

Oppblåsbar redningsvest Falsk trygghet?

Fritidsbåtkonferansen 2015

Haugesund



Min bakgrunn

Kim Aasland

- Sjøkrigsskolen
- Marinen og Kystvakten
- Ulykker til sjøs
- Marine Safety
- Distributør av tysk sikkerhetsutstyr
- Holdningskapende arbeid for sikkerhet på sjøen –
Båtførerprøven - Tryggombord.no

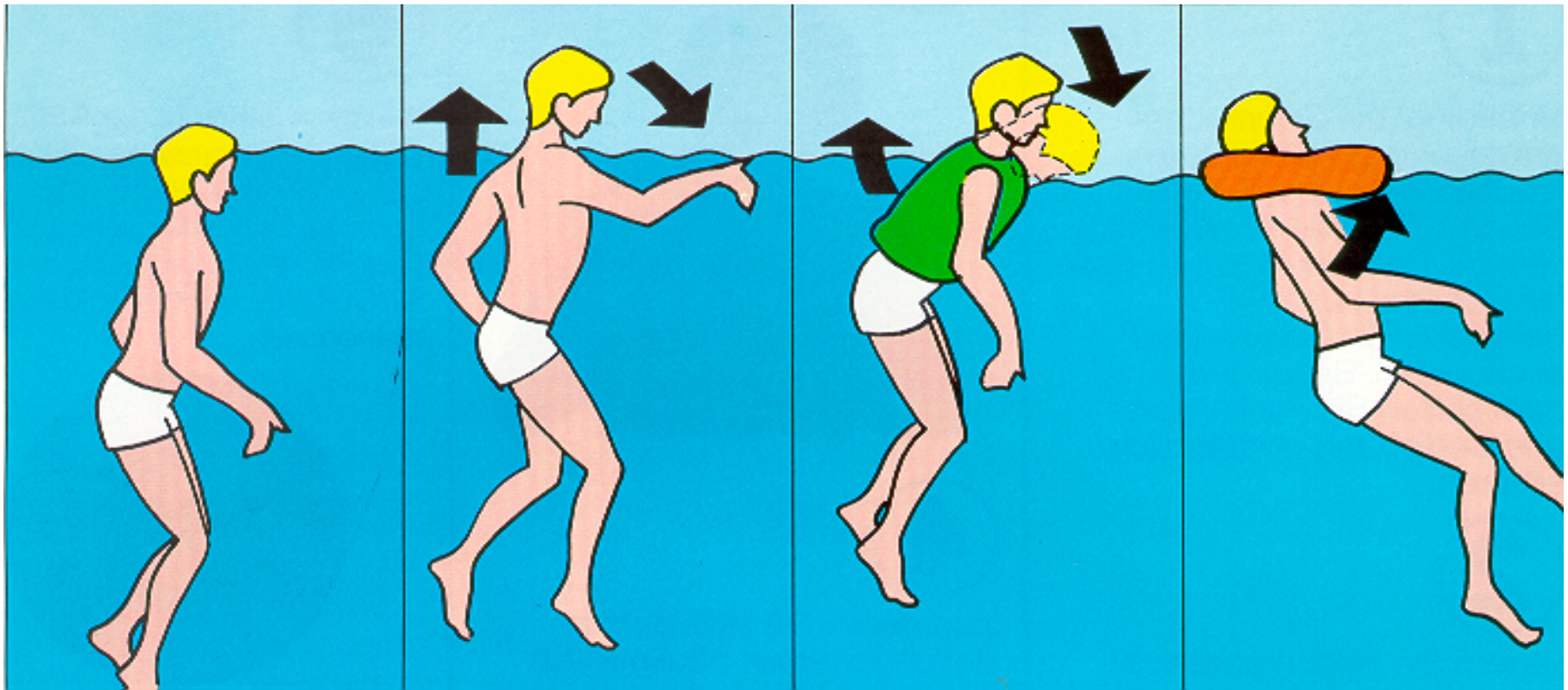


Agenda

- Hva er en oppblåsbar redningsvest
- Hvordan virker redningsvesten
- Falsk trygghet
- Vedlikehold og service
- Hvordan kommunisere behovet for vedlikehold



Mennesket i vannet



MARINE SAFETY

High quality is your safety



MARINE SAFETY

Falsk trygghet?

- Er brukeren bevisst?
- Påbud eller livsforsikring?
- Pris og kvalitet
- Kvalitetssikring
- Personlig stempel
- DIN ISO 12402 og IMO SOLAS standard



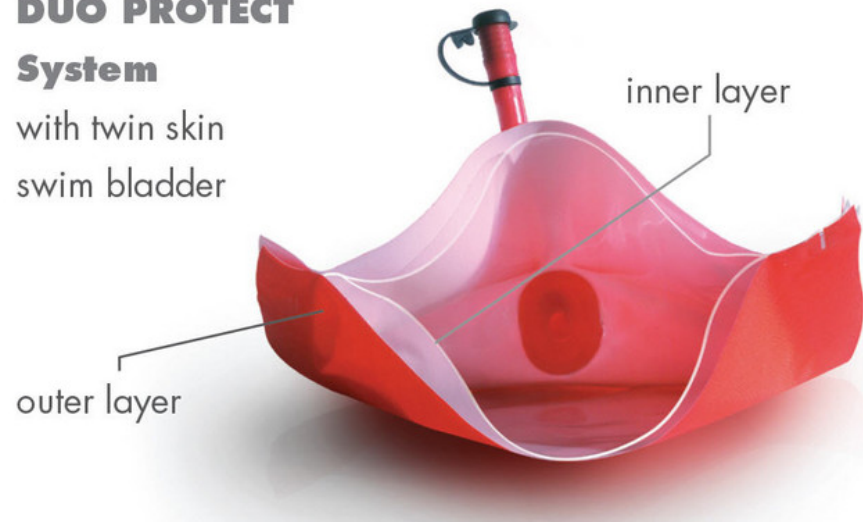
Løsninger for økt sikkerhet

SECUMATIC
4001S



**DUO PROTECT
System**

with twin skin
swim bladder





Service og vedlikehold

- Det er viktig at redningsvester fungerer når de skal.
 - Derfor er det nødvendig at redningsvesten blir kontrollert av sertifisert personell annenhvert år for fritidsvester.
 - Sertifisert servicestasjon for Secumar redningsvester utfører service
1. Vi trykktester luftlungen for evt. lekkasje
 2. Skifter tablett, reservedeler og pakninger
 3. Kontrollerer utløsermekanismen og co2 patronen
 4. Undersøker slitasje på materialet
 5. Pakker og dokumenterer. Nytt servicemerke



Egen kontroll og vedlikehold

Kan gjøres av den enkelte bruker

Kontrollen skjer ved å:

- Blåse opp vesten manuelt og la den ligge et døgn for å sjekke at den holder på luften.
- Påmontert CO2-patron skrus ut og inspiseres. Hvis den er punktert eller viser tegn på skade, må den skiftes ut.
- Det er alltid lurt å ha en slik patron i reserve.
- Til slutt skal utløsermekanismen kontrolleres, for å være sikker på at den vil blåse seg opp automatisk når den skal. Utløsermekanismen kan du lese om i bruksanvisningen.
- Bytt tablett årlig.

Er du i tvil, kan du ta kontakt med en Secumar servicestasjon og få hjelp.



Hvordan kommunisere behovet for vedlikehold

- Bevisstgjøring av forbrukeren
- Hvilke aktører
- Hvem er målgruppen
- Hvordan nå frem



Spørsmål

